

)Scop en action(



GBM fête son double centenaire. Ici, une intervention sur le terrain.

Double anniversaire pour la miroiterie GBM

GBM vient de loin... et est revenue de loin. C'est en effet en 1821 qu'il faut remonter si on veut conter l'histoire entière qui mène à l'entreprise d'aujourd'hui. Pour ce qui est de revenir de loin, il suffit d'une douzaine d'années en arrière où l'entreprise a frôlé le dépôt de bilan et n'a pu renaître en 2011 qu'avec sa reprise en Scop. 200 ans de métier et 10 années de coopération : un double anniversaire qui mérite bien deux pages dans *Participer* !

AIsle, en Haute-Vienne, juste à côté de Limoges, GBM turbine à plein rendement. Depuis mai 2020 et la parenthèse du premier confinement lié au Covid, l'activité a repris sur les chapeaux de roues. « *Ce n'est même plus le rattrapage de cette interruption qui joue, notre carnet de commandes est plein et nos délais s'en trouvent même rallongés* », constate la cogérante, Delphine Frugier. La miroiterie qui s'affiche « Nouvelle » depuis 2011 et sa transformation en Scop, fabrique des menuiseries alu et PVC et des vitrages pour les professionnels et les particuliers. Quatre équipes de pose se déplacent dans tout le Limousin ainsi que trois dépanneurs. « *Pas trop le temps de penser à l'anniversaire même si on prévoit de fêter notre histoire bicentenaire en octobre avec l'inauguration du dernier investissement mené dans l'atelier menuiserie aluminium et deux journées portes ouvertes.* »

Raison et coopération

Qui pouvait deviner en 1821 que la miroiterie Dal Peyrat de Limoges, créée autour du verre pour la décoration, rachetée en 1938 par la famille Mounet, devenue en 1965 Glaces Bâtiments (voici pour GB) et fusionnée dans les années 1970 avec une autre entreprise, Mirover (voilà pour le M), allait monter jusqu'à 130 salariés à la fin des années 2000 ? Une longue histoire qui a brusquement failli s'arrêter lorsqu'en 2007 son propriétaire part à la retraite et vend GBM à un consultant novice dans le métier. La rentabilité s'effondre, une première vague de licenciements a lieu en 2009, une procédure de sauvegarde est lancée en 2010 suivie d'une seconde vague de licenciements. En 2011, GBM ne compte plus que 52 salariés et est mise en redressement judiciaire. Elle ne sera sauvée que par la



détermination de ses salariés qui rachètent l'entreprise en Scop et redémarrent à 27, avec des clients fidèles qui reviennent. Comme quoi, il est facile de détruire une histoire aussi longue en peu de temps. Pour remonter la pente, le temps et les efforts seront plus longs. Avec aujourd'hui 46 collaborateurs et un apprenti, Nouvelle Miroiterie GBM a retrouvé le chemin de la raison et découvert celui de la coopération.

Au moins 2 AG par an

Delphine Frugier, cogérante depuis 2017, décrit le fonctionnement qui est aujourd'hui

celui de GBM : trois cogérants (elle-même sur l'administratif, le juridique et le financier, ses collègues Bernard Brégeat sur la technique et la logistique, et Jean-François Bureau sur le commercial) qui constituent avec trois autres chefs de service un comité directeur de 6 personnes. « *Nous tenons au moins deux assemblées générales par an, celle de clôture des comptes au printemps, et, en décembre, pour faire le point sur la situation de l'entreprise et acter la répartition des résultats à venir. Mais si cela est nécessaire, par exemple si on a besoin de décider d'un investissement important entre-temps, on n'hésite pas à en convoquer une autre !* » Devenir associé est aussi une obligation, imposée dans les statuts, au bout de deux années dans l'entreprise : « *Dès la phase de recrutement on aborde très ouvertement cette question : si on devient salarié de GBM c'est, à terme, pour devenir associé. Et dans notre histoire il n'est arrivé qu'une seule fois qu'un salarié parte pour cette raison.* » La crise du Covid a prouvé l'efficacité du modèle : « *Toute entreprise est utile localement, explique Delphine Frugier, qu'elle soit coopérative ou non, mais le modèle coopératif reste un atout face à la crise. Car, malgré les craintes et les doutes des salariés, ils sont restés investis, ont fait des heures supplémentaires et ont compris l'intérêt de le faire.* » GBM est repartie sur des bases mûries et réfléchies pour une nouvelle phase d'une histoire aujourd'hui bicentenaire. Bon anniversaire ! □

La Navette

En savoir plus
www.miroiteriegbm.com

Chiffres clés

46 salariés dont 32 associés
3 cogérants
CA : 4,5 M€

Specialisterne : l'autisme comme une richesse !

Specialisterne est au départ une entreprise sociale fondée au Danemark en 2004 par Thorkil Sonne, un ingénieur en télécommunication, dont le fils venait d'être diagnostiqué autiste à l'âge de trois ans. Specialisterne a essaimé partout dans le monde (13 implantations sur les cinq continents). En mars 2021, la Scop Specialisterne France est présente en Occitanie et en Île-de-France, avec un rayonnement sur l'ensemble de l'Hexagone, et aussi de la francophonie. Elle est portée par la vision suivante : « un monde où tous les individus bénéficient des mêmes opportunités sur le marché du travail. » On estime à au moins 90 % le nombre de personnes autistes au chômage. Une personne autiste peut en effet avoir un CV en zigzag ou être autodidacte, avoir des difficultés à comprendre l'implicite, le second degré ou l'ironie, et donc avoir des difficultés à se faire embaucher. À travers le paradigme de « neurodiversité », Specialisterne ose parler de l'autisme comme une richesse.

C'est pourquoi l'entreprise a mis au point une méthode spécifique de recrutement qui consiste à évaluer, pour le compte de ses clients, les compétences des candidats autistes à travers des exercices individuels ou en groupe afin que ces compétences se révèlent au grand jour - l'objectif étant de parvenir à une embauche en CDI dans l'équipe du client. Specialisterne réalise également un travail de sensibilisation et formation des entreprises privées et des établissements publics afin que l'autisme soit mieux compris, ainsi qu'un travail d'accompagnement et de « job-coaching » afin d'aider à l'intégration de la personne autiste au sein de l'entreprise et de faciliter ses relations avec ses collègues et sa hiérarchie. Une fois embauchée, la personne autiste peut par exemple appeler son « job-coach » lorsqu'elle en éprouve le besoin. La nouvelle Scop a déjà reçu beaucoup de demandes de la part d'entreprises, d'organisations publiques, d'établissements supérieurs pour former les comités exécutifs, les équipes opé-



Gabrielle Blinet, cofondatrice de Specialisterne France

rationnelles, ou encore des étudiants appelés à devenir les futurs managers de demain. Enfin, Specialisterne France a choisi le statut coopératif car il valorise le travail humain et marque son appartenance à l'ESS. □

La Navette

<https://fr.specialisterne.com/>

Le Temps de Vivre, un vrai projet de territoire



Installé depuis presque dix ans sur la place de l'Église d'Aix-sur-Vienne, la Scic Le Temps de Vivre est aujourd'hui définitivement bien plus qu'une librairie ! D'abord café, librairie, tiers-lieu... on y vient pour lire ou acheter des livres, travailler dans les espaces de coworking, boire un café, participer à une rencontre,

un atelier ou une conférence, et même s'y former. Car Le Temps de Vivre, c'est aussi un pôle territorial d'économie sociale et solidaire qui vient d'être labellisé « Fabrique de territoire » en novembre 2020. Ce « Pôle rESSources » se voit ainsi doté de moyens supplémentaires pour développer davantage ses activités. Situé

au cœur d'un écosystème où création de projets et demandes d'accompagnement foisonnent, le pôle rESSource a vocation à développer le réseau d'acteurs, partager les expériences, organiser des rencontres et mettre en lien les différents tiers-lieux du territoire. Relais local des têtes de réseaux, il offre différentes prestations. D'une part en termes de formation et d'accompagnement des porteurs de projets (RGPD, réseaux sociaux, fonctionnement d'une structure coopérative, aide par téléphone...) pour insuffler cette façon d'entreprendre sur d'autres territoires. D'autre part, en termes de mise en réseau des tiers-lieux et des initiatives solidaires et écologiques du territoire (échanges de pratiques et d'expériences, visites mensuelles de lieux pour développer l'interconnaissance...). Enfin, Le Temps de Vivre œuvre également sur le terrain de l'expérimentation et de l'innovation sociale et territoriale, en s'engageant pour le développement durable et en proposant des prestations pour les collectivités. □

La Navette

<https://letempsdevivre.co/>